



2^{DO} INFORME DE GOBIERNO

INSTITUTO DE LA JUVENTUD DE LA CIUDAD DE MÉXICO

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO



Instituto de la Juventud del Distrito Federal
Dirección General
Dirección de Planeación



Segundo Informe de Gobierno del Instituto de la Juventud de la Ciudad de México
Dirección General
Dirección de Planeación
Julio 2014, Ciudad de México



PRESENTACIÓN

En el Instituto de la Juventud de la Ciudad de México estamos comprometidos con la rendición de cuentas y la transparencia, como un ejercicio democrático y de responsabilidad con la sociedad y hacia las juventudes de la Capital Joven.

En este segundo informe de gobierno se presentan las acciones emprendidas, así como los resultados obtenidos por el Instituto de la Juventud del Distrito Federal entre el 18 de diciembre de 2013 y el 17 de diciembre de 2014, en el marco de los 5 ejes del Programa General de Desarrollo del Distrito Federal 2013-2018 y particularmente a la luz del enfoque del Eje 1. Equidad e Inclusión Social para el Desarrollo Humano.

Basados en esta directriz de acción, la presente administración ha establecido vínculos transversales entre las políticas y estrategias que integran el Plan Anual de Trabajo INJUVE CDMX 2014 para avanzar hacia la meta de alcanzar el desarrollo integral y sustentable de las y los jóvenes en la Ciudad de México.

La visión de una Capital Joven radica en la promoción del ejercicio pleno de sus derechos, en condiciones de igualdad de oportunidades, con el objetivo de incrementar su calidad de vida con acciones que promuevan el empoderamiento y la participación corresponsable.

Con firmeza y decisión avanzamos en la transformación de la política de juventudes para la Ciudad de México, en donde se generen los mecanismos necesarios para avanzar de manera transversal e integral hacia el pleno desarrollo de las juventudes, mismo que se logrará únicamente a partir de una visión de gobierno en su conjunto y entre las 16 Delegaciones Políticas que comprenden la CDMX.



1.- PRINCIPALES LOGROS EN EL SEGUNDO AÑO DE GOBIERNO DEL 5 DE DICIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2014, CON PROYECCIONES AL 15 DE SEPTIEMBRE Y AL 5 DE DICIEMBRE DE 2014

1.1 PROGRAMA JÓVENES EN DESARROLLO

El Programa de Jóvenes en Desarrollo reorientó sus objetivos con el fin de promover la integración social de jóvenes de entre 14 y 29 años de edad que se encuentren en situación de riesgo y vulnerabilidad tales como: la deserción escolar, la exclusión, la desocupación juvenil, el delito, las adicciones, la violencia o cualquier otra circunstancia que ponga en riesgo la plenitud de su desarrollo para prevenir y protegerlos, garantizando el ejercicio pleno de sus derechos y generar una mejor convivencia familiar y comunitaria.

Desde el inicio de la administración actual, se han entregado 46,000 credenciales de transporte gratuito a 16,509 jóvenes de los cuales 7,730 son nuevos beneficiarios. En abril se realizó un acto conmemorativo de entrega de 10,000 credenciales en las que se destacaron los nuevos beneficios de la tarjeta independientemente de la gratuidad de transporte público, destacando una oferta de más de 100 talleres gratuitos abiertos mensualmente y otros beneficios derivados de diferentes convenios de colaboración.

Al día de hoy a través de este programa hemos integrando socialmente a 10,000 jóvenes de entre 14 y 29 años de edad en 300 caravanas culturales de reconstrucción del tejido social en zonas de la ciudad consideradas como de alta vulnerabilidad donde se vincula de manera interinstitucional a las y los jóvenes beneficiarios de este programa para generar alternativas de educación, prevención de embarazo en adolescentes, violencia, capacitación para el trabajo, cultura, deporte y recreación para que mejoren su calidad de vida y se coordinarán acciones con la Dirección General de Tratamiento para Adolescentes (DGTPA) para atender de manera conjunta a las y los jóvenes que puedan ser integrados a este Programa.

1.2 PROGRAMA JÓVENES EN IMPULSO

Se modernizó el Programa Jóvenes en Impulso, que beneficia a 3,000 jóvenes con una beca mensual de \$800 pesos, a través de capacitación de las 41 brigadas que integran el programa a partir de una perspectiva de Derechos Humanos, Género, Cultura Ciudadana, Protección Ambiental, Violencia y Cultura de Paz, Emprendedurismo Joven y educación a partir de una mirada intergeneracional para convertirse en **JÓVENES AGENTES DE CAMBIO** que compartirán su conocimiento a otros jóvenes a través del territorio por las dieciséis delegaciones de la Ciudad.



Para este año se potencializó el fomento de una cultura ciudadana con el fin de ofrecer alternativas para la incorporación y permanencia de las y los jóvenes al sistema educativo formal, ofrecer oportunidades de desarrollo para las juventudes y dar alternativas para que puedan desarrollar una actividad en favor de la comunidad, coadyuvar al fortalecimiento de los lazos de pertenencia de la juventud con la Ciudad de México, potenciar las capacidades de las y los jóvenes para coadyuvar en su desarrollo integral y en el desarrollo de su comunidad e impulsar una juventud participativa bajo la concepción de los mismos como sujetos de derecho.

En el periodo de Febrero a Mayo del 2014 se han desarrollado **170 actividades** impactando a **más de 28,000** personas jóvenes beneficiadas con los servicios de información, asesoría y atención que ofrecen las brigadas y prácticas del programa.

Lo correspondiente a los apoyos económicos destinados a las y los beneficiarios al cierre del mes de Mayo de 2014 ha sido de **9,664** jóvenes quienes han recibido una beca mensual de \$800 (ochocientos pesos 00/100 m.n.)

- En el periodo reportado se ha continuado el trabajo de colaboración con áreas como la Dirección General de Tratamiento de Adolescentes en Conflicto con la Ley en donde mensualmente acuden las brigadas del programa Jóvenes en Impulso a otorgar talleres y capacitación en el interior de las comunidades. Del mismo modo se pretende tener una cobertura de stands informativos en las Instituciones que componen la Junta de Asistencia Privada en donde se consolide el enfoque intergeneracional y de asistencia social.
- De igual forma se ha potencializado las instituciones en las que las y los jóvenes beneficiarios del programa pueden desarrollar su servicio comunitario al tiempo que reciben capacitaciones especializadas, como es el caso de Ola Naranja con el Sistema de Transporte Colectivo Metro, “Cultura Ciudadana” con la Consejería Jurídica del DF, “Impulso al uso de la bicicleta” con la Secretaría de Medio Ambiente, “Museos de tu Ciudad” con la Secretaría de Cultura del DF, “Orientadoras Juveniles” con el Instituto de las Mujeres del DF.
- Una alianza importante para el desarrollo de las actividades del Programa Jóvenes en Impulso, es la colaboración que se ha manejado con la Asociación Civil, México Unido contra la delincuencia en la que se han implementado **más de 15 proyectos en materia de cultura de la Legalidad** con diferentes brigadas que componen el programa.



- La brigada de “**Redes**” que tiene por objetivo difundir los servicios y programas del Gobierno del Distrito Federal en territorio, visitando domicilios, parques y escuelas, así como el apoyo los entes de Gobierno que requieren potencial joven realización de encuestas o consultas y sistematización de las mismas, **ha beneficiado a 4,850 jóvenes** en la ciudad a través de sus stands informativos.
- Así mismo en este periodo, el Instituto de Acceso de Información del Distrito Federal ha reconocido a los integrantes de “Redes” por concluir con éxito el taller en materia de transparencia y datos personales.
- Por su parte la brigada “Emprende Empleo” la cual promueve el desarrollo de habilidades y aptitudes para impulsar a otros jóvenes a emprender o emplearse ha **implementado 40 actividades entre talleres, conferencias, stands informativos, asesorías que beneficiaron a más de 500 jóvenes.**
- De igual forma esta brigada puso en marcha la **bolsa de trabajo** disponible en la página <http://emprendeempleo.wix.com/emprende-empleo> misma que se actualiza cada semana con nuevas ofertas de empleo de diferentes empresas.
- El programa piloto de la brigada “**Línea Joven**” trabaja de manera coordinada con Locatel ofreciendo vía telefónica servicios integrales en materia de apoyo psicológico, asesoría jurídica y atención nutricional. Las y los becarios del programa, que se encuentran inscritos en licenciaturas afines a su servicio comunitario, han beneficiado a un total **de 3,889 personas de febrero a mayo del 2014.**
- Los 78 jóvenes pertenecientes de la brigada de “Conciencia animal”, en cumplimiento con los objetivos específicos de Jóvenes en Impulso que a la letra indican: Promover la capacitación especializada y las acciones de formación, recibieron más de **30 sesiones de capacitación** y actualización en temáticas como adiestramiento animal, enfermedades caninas, importancia de vacunas y desparasitación, adopción y castración de animales de compañía, entre otras. La información adquirida la compartieron en la instalación de 20 stands informativos y en la implementación del “**Paseo en 4 patas**” que tuvo una **afluencia de 1,630 asistentes.**
- La brigada de “Museos de tu Ciudad” conformada por 129 becarios del INJUVE DF que prestan su servicio comunitario en talleres, visitas guiadas y apoyo en actividades en recintos culturales como Museo de la Ciudad de



México, Museo del Palacio de Bellas Artes, Museo Nacional de la Revolución, Museo Archivo de la Fotografía, Museo de Historia Natural, Museo Panteón de San Fernando, Casa de Lago, Museo universitario del Chopo y Museo Nacional de San Carlos han atendido a cerca de **19,589 visitantes**.

- Un total de **5,681** personas en **4 meses** de actividad de la Brigada “Capital Turística Juvenil” han participado en los recorridos turísticos que implementan las y los jóvenes becarios, lo cuales han sido capacitados con las delegaciones Cuauhtémoc, Coyoacán, Xochimilco y por la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las comunidades.
- “Memorias de tu ciudad” conformada por jóvenes estudiantes de comunicación, periodismo, o con interés por el diseño y artes visuales han realizado **78 coberturas de eventos institucionales y de gobierno**, de igual manera continuaron los esfuerzos para la elaboración de la revista digital “Transeúntes” que ha llegado a su edición número XVIII.
- Bajo el eje de la inclusión social de las personas con discapacidad, la brigada “Inclusión Joven” ha realizado más de **20 actividades en donde por medios de talleres, pláticas y sensor amas** se fomenta el respeto a este sector de la sociedad.
- El programa “**Cúidate**” conformado por las brigadas “Primeros Auxilios”, “Salud Sexual y Reproductiva”, “Deporte” y “Muévete y metete en cintura” ha incorporado a 238 jóvenes replicadores que además de recibir capacitación especializada ponen en práctica los conocimientos adquiridos con módulos informativos instalados en lugares públicos así como en el interior de instituciones educativas de nivel medio superior y superior.
- Particularmente la **Brigada “Salud sexual y reproductiva”** ha tenido un impacto en **3,100 jóvenes de entre 15 y 29 años** de edad con diversas intervenciones que van desde pláticas sobre el uso correcto de métodos anti conceptivos hasta
- **Con 30 presentaciones la Brigada de “Música”** conformada por talentos musicales juveniles que hacen posible agrupaciones como la “Orquesta Sinfónica del INJUVE DF”, “Banda Sinfónica”, “Salterios”, “Remembranzas”, “Dúo”, “Las Sirenas del Son” “Avi Canori” han deleitado **alrededor de 9,300 asistentes** en recintos como Museo del Palacio de Bellas Artes, Altar de la Patria en Bosque de Chapultepec, Museo de las Intervenciones, Bosque de Aragón, entre otros.



- La brigada “Zoo guías” quien tiene presencia con becarios en el zoológicos como Chapultepec, San Juan de Aragón y “Coyotes” en la delegación Coyoacán han atendido a **8, 700 personas** con visitas guiadas, talleres ambientales, platicas interactivas sobre biodiversidad.
- La brigada “**Apoyo Psicológico**” integrada por jóvenes estudiantes de los últimos semestres en la Licenciatura en Psicología imparten terapias individuales y grupales a través de una técnica denominada “Arte Terapia” que su metodología contempla procesos poco invasivos, creativos y reflexivos en busca de la expresión, el auto- conocimiento y la propia intervención clínica mediante la actividad artística. **El total de intervenciones psicológicas de febrero a Mayo es de 1,745 jóvenes atendidos.**
- “**Orientadoras Juveniles**” es una brigada de jóvenes becarias de INJUVE DF que trabajan en colaboración con INMUJERES DF para conjuntar esfuerzos en la difusión y promoción de los derechos de las mujeres en la ciudad. Han desarrollado **11 mega talleres** bajo el nombre “Amor es ...sin violencia” en los que se han capacitado **4000 jóvenes de las delegaciones Cuauhtémoc, Iztacalco, Álvaro Obregón, Cuajimalpa y Milpa Alta.**
- Bajo el mismo tema diversas brigadas del INJUVE DF, han participado en las jornadas de servicio que se han realizado en coordinación con la PGJDF con motivo de la próxima inauguración del **Centro de Justicia para Mujeres Víctimas de Violencia en la Delegación Azcapotzalco**
- Como un acto sin precedentes, el programa “Jóvenes en Impulso” realizó la Primer Feria de Brigadas en la explanada de la Delegación Milpa Alta, en donde se acercaron más de 40 servicios a las los jóvenes de la zona sur de la Ciudad al tiempo que se otorgaron **100 becas** económicas. La brigada de “**Zacatuches**” conformada por jóvenes de las delegaciones Tláhuac, Milpa Alta y Xochimilco suma más de **150 replicadores** que principalmente fomentan la preservación de tradiciones.

1.3 PROGRAMA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS DE VERANO CDMX

Para este año este programa se transformo en una atractiva oferta de actividades de esparcimiento, recreación y ocupación del tiempo libre para jóvenes en diferentes puntos de la Ciudad de México durante el periodo de verano en la que se incluirán conciertos, muestras artísticas, culturales, deportivas y de interés general de lo jóvenes en función de la región de la ciudad en la que habitan y desenvuelven su vida cotidiana.



Con estas actividades se prevé la asistencia de más de 150, 000 jóvenes a las más de 50 actividades culturales, de esparcimiento, recreación y ocupación del tiempo libre, distribuidas en las delegaciones del Distrito Federal, que culminaran con la **Semana de las Juventudes de la Ciudad de México**.

La **SEMANA DE LAS JUVENTUDES DE LA CIUDAD DE MÉXICO** es un espacio abierto al talento juvenil en la ciudad, proyectado para la plancha del Zócalo de la Ciudad de México y en la que se están programando más de 47 actividades culturales y recreativas durante cuatro días; incluido un amplio cartel con la presencia de diferentes bandas musicales de alto nivel y en las que se espera la asistencia de más de 250,000 personas durante los cuatro días.

1.4 PRIMER CONSULTA DE TENDENCIAS JUVENILES

Con el fin de escuchar y entender a las juventudes de la Ciudad de México como eje fundamental para la construcción de la agenda pública de juventud se presentaron los resultados de la 1er Consulta de Tendencias Juveniles de la Ciudad de México, ejercicio único y sin precedentes en el país que será referente para muchas otras ciudades, pues recabó durante nueve meses, el testimonio de 304 mil jóvenes, entre 14 y 29 años de edad, de las 16 delegaciones, que permitirá conocer sus necesidades para mejorar políticas públicas que lleve a cabo el Gobierno local para este sector de la población.

1.5 TARJETA CAPITAL JOVEN ISIC

Durante el mes de mayo se celebró el primer aniversario de la tarjeta capital joven ISIC que -en este tiempo- alcanzó una cifra récord de 75 mil afiliados, los cuales disfrutaron de descuentos a nivel local, nacional y en 120 naciones. La tarjeta Capital Joven-ISIC es uno de las acciones más incluyentes que se haya realizado en la historia de la Ciudad de México y con el simple hecho de vivir en la misma identifica a los jóvenes como miembros de nuestra capital. Además de integrar todos los programas de atención que el Gobierno del Distrito Federal ofrece dirigidos a este sector y los beneficios de la Red Internacional de ISIC.

1.6 PROGRAMA REGRESO SEGURO Y ACCESIBLE A CASA

En coordinación con la Red de Transporte Público para Pasajeros (RTP) se potenció la estrategia de movilidad para garantizar el “*Regreso Seguro y Accesible a Casa*” de jóvenes asistentes a diferentes festivales masivos, eventos artísticos o culturales a través de la habilitación de rutas nocturnas hacia destinos puntos estratégicos en la ciudad.



1.7 BAZAR CAPITAL: FERIA DE EMPRENDEDORES JÓVENES

Con el objetivo de impulsar y promover un espacio de intercambio comercial de productos originales elaborados por jóvenes artesanos y emprendedores de la Ciudad de México, se realizó la tercera edición del Bazar Capital: Feria de Emprendedores Jóvenes los días 31 de mayo y 1 de junio en el Museo de Economía MIDE. Para esta 3ª edición se presentaron y comercializaron productos de 70 de proyectos productivos, integrados por más de 200 jóvenes.

Se prevé realizar la 4ª edición para la primer semana de diciembre, esta vez con productos artesanales inéditos realizados por empresarios jóvenes de la capital, y superando el número de trabajos involucrados a través de un proceso de capacitación y formación en emprendedurismo a través de la Brigada Empeñe Empleo del Programa Jóvenes en Impulso mismo que iniciaran desde el mes de julio y terminaran en noviembre del presente año.

1.8 ENCUESTA MI MUNDO INJUVE CDMX: UN MILLON DE VOCES

Con la finalidad de fortalecer los vínculos de cooperación internacional de la Ciudad el Instituto de la Juventud desde el mes de junio y hasta el mes de agosto participará en la aplicación de la Encuesta Global de las Naciones Unidas para un Mundo Mejor: MI MUNDO, gracias a un acuerdo firmado en la sede mundial de las Naciones Unidas con la Oficina Coordinadora de la Campaña del Milenio de las Naciones Unidas. Con esta firma, la Ciudad de México se convertirá en la primera localidad en participar con una estrategia de esta magnitud al recaudar 1,000,000 de encuestas que retrataran los intereses de los ciudadanos de la Ciudad de México en relación a la Agenda para el Desarrollo Post 2015.

Para los meses de septiembre a diciembre se espera aumentar la cifra de recaudación de opiniones a través del widget alojado en la página de internet del Instituto y a través de otros medios electrónicos afines a la encuesta en la Ciudad de México.

1.9 PROGRAMA PASEANDO POR TU CIUDAD

En coordinación con la Secretarías de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades y de Turismo se implemento cuatro rutas turísticas y patrimoniales de la Ciudad de México a través de la Brigada Capital Turística Juvenil Programa “Paseando por tu Ciudad”, con el propósito de preservar las costumbres y tradiciones de los pueblos y barrios originarios de la Capital.

1.10 PROGRAMA DE PREVENCIÓN A LA VIOLENCIA DENTRO DEL ENTORNO ESCOLAR: YO LIBRE DE VIOLENCIA



La violencia escolar es un problema multidimensional, originado por factores de diversa índole: social familiar, personal y escolar. Ante esta necesidad se creó el Programa “Yo libre de violencia”.

1.11 SKATE PARK TEMPLO MAYOR INJUVE- NIKE

En coordinación con la empresa transnacional Nike Internacional y la Delegación Álvaro Obregón se inauguró el Skate Park “Templo Mayor” INJUVE DF-NIKE este espacio predio de 2,710.45 metros cuadrados ofrecerá una importante propuesta para el desarrollo y práctica del Skate en nuestra Ciudad de manera gratuita.

1.12 FIRMAS DE CONVENIO DE COLABORACIÓN POR LAS JUVENTUDES DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Las y los jóvenes representan una tercera parte de la población de la Ciudad y deben ser considerados como un sector dinámico y generador de capital social, humano, simbólico y de ideas para la construcción de una capital que genera oportunidades reales de desarrollo. Este año hemos dado énfasis a las demandas de tan importante sector social e impulsamos en colaboración de la sociedad civil e iniciativa privada la firma de *7 convenios de colaboración interinstitucionales* con;

- A. Academia de Artes de Florencia
- B. Organización de las Naciones Unidas (ONU)
- C. Laboratorio para la Ciudad de México (LabDF)
- D. Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo (STyFE)
- E. LOCATEL
- F. Instituto de Educación Media Superior de la Ciudad de México (IEMS)
- G. Instituto de Atención y Prevención a las Adicciones del Distrito Federal (IAPA)

1.13 PROMOCIÓN DEL PRIMER EMPLEO PARA JÓVENES EN EL DISTRITO FEDERAL

Bajo el contexto social en el que vivimos actualmente, desde el Instituto de la Juventud hemos propiciado con diferentes acciones las condiciones competitivas necesarias para la inclusión de las y los jóvenes en el ámbito económico, con el fin de atraer en coordinación con otras dependencias del gobierno y la iniciativa privada, oportunidades de empleo aquellos jóvenes recién egresados de las escuelas y universidades, pero también para aquellos que se encuentran estudiando o que requieren de capacitación para el mismo.

Estableciendo así herramientas adecuadas que impulsan el ingreso de las y los jóvenes a la vida laboral rediseñando los programas existentes enfocados a



proponer herramientas de empleo a jóvenes recién egresados de escuelas y/o universidades con el objetivo de llegar en 2018 a crear, al menos 60,000 empleos (un promedio de 10,000 al año).

1.14 ACCESO Y PERMANENCIA EN LA EDUCACIÓN

Para favorecer el acceso y permanencia de las y los jóvenes en la educación hemos orientando a los jóvenes a que asuman un compromiso para que otros jóvenes y adultos que no cuenten con educación básica, certifiquen sus estudios e incrementen sus oportunidades laborales a través de la Brigada de Alfabetización y Apoyo Educativo perteneciente al Programa Jóvenes en Impulso.

Bajo este contexto se han desarrollado diversos cursos de preparación para el ingreso al Nivel Medio Superior así como a la UNAM y al IPN, además de un curso especializado para acreditar el examen CENEVAL, con excelentes resultados en los jóvenes capacitados para su ingreso y permanencia en las diferentes dependencias educativas de su elección.

Bajo esta perspectiva hemos ofertado una gama innovadora, propositiva y actualizada de Talleres gratuitos que han tenido un impacto importantísimo entre jóvenes con diferentes perfiles y contextos socioeconómicos de los que destacan: las charlas en perspectiva de juventudes: “Derechos humanos”, “Género”, “Drogas y reducción de daños” y “VIH” en colaboración con Espolea AC); el Taller de creación y fortalecimiento de colectivos “Mejora tu ciudad” en el Faro de Oriente; los Talleres de “Libertad de expresión” y “Democracia” en el Museo Memoria y Tolerancia e “Internet” en la Biblioteca Vasconcelos del CONACULTA; los Talleres de arte contemporáneo: “Slam de poesía”, “Cuento breve”, “Del fanzine al mediactivismo” y “Tecnología aplicada a la música” en colaboración con la Universidad Claustro de Sor Juana; el Taller de urbanismo: “Haz ciudad” en el Museo del Juguete Antiguo Mexicano y el Museo Universitario del Chopo de la UNAM; los Talleres permanentes de fomento al arte, cultura y entretenimiento en nuestro Sub Galería Arte Joven; los Talleres de liderazgo: “Del estado de coma al estado de éxito”, “El arte de hablar en Público”, “Manejo de conflictos y toma de decisiones” y “El poder del liderazgo” ; los Talleres de Emprendurismo: “Innovación del valor”, “Mercadotecnia en redes sociales”, “Cuatro pilares de la inteligencia financiera”, “Economía y finanzas” y “Productividad y calidad” en colaboración con COPYME AC; los Talleres de idiomas: “Inglés”, “Francés”, “Alemán”, “Portugués”, “Japonés”, “Italiano”, “Ruso”, “Chino mandarín”, “Náhuatl” y “Lenguaje de señas”; los Talleres de “Introducción a Pure Data” y “Proyectores y cine hecho a mano”, todos estos itinerantes en las 16 delegaciones del Distrito Federal. Acciones todas de educación no formal para la vida con técnicas que incentivan el interés juvenil para promoción de la innovación científica y tecnológica con proyectos que impulsen la capacidad innovadora y creativa de los jóvenes en distintos tópicos.



1.15 FOMENTO DE LA SALUD DE LAS Y LOS JÓVENES: CUÍDATE

Los jóvenes, por su misma edad, tienen una relación con la salud diferente a la de otros grupos sociales y están expuestos a diferentes problemas y desafíos. Los nudos críticos de la relación entre la salud y los jóvenes están dados por 4 temas: a) el desarrollo de una sexualidad segura, b) el fomento de conductas de auto responsabilidad en el consumo de drogas, c) el facilitar el acceso de los jóvenes a las atenciones de salud de mayor demanda de acuerdo a su edad (psicología, ginecología, etc.), d) el desarrollo de hábitos de vida saludables y relaciones de pareja no violentas.

Bajo el contexto social en el que vivimos actualmente, hemos promovido líneas directrices directamente relacionadas con el sector de jóvenes entre 14 y 29 años de edad en materia de:

- a. Usos y Abusos de conductas (emociones ej. Depresión, Inconformismo, Apatía, etc.) y sustancias adictivas.
- b. Prevención de accidentes automovilísticos
- c. Salud sexual y reproductiva
- d. Prevención y Atención de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) VIH/SIDA
- e. Salud Psicológica

Ante este panorama ¿Cómo hemos intervenido en la prevención de embarazos entre adolescentes y transmisión de ETS? En coordinación con instancias del sector público y de organizaciones de la sociedad civil, Cuídate implementó una campaña de capacitación con el objetivo de socializar información básica en materia de salud sexual y reproductiva. Esta campaña se llevó a cabo a partir de dos ejes: el primero, relativo a la integración y capacitación de una brigada de jóvenes del Instituto con la finalidad de ejecutar el mencionado programa; el segundo, se enfocó a la implementación de los objetivos en diversos espacios públicos y educativos. En torno a la ejecución del segundo eje, los beneficiarios obtuvieron conocimientos específicos sobre salud sexual, reproductiva, uso adecuado de métodos anticonceptivos, embarazos no planificados, pastilla anticonceptiva de emergencia, infecciones de transmisión sexual, interrupción legal del embarazo, violencia en el noviazgo y derechos sexuales y reproductivos.

¿Y como hemos atendido la problemática sobre el uso y abuso de sustancias en los jóvenes de la Ciudad? Para atender el problema de las adicciones e integrar una política de drogas con perspectiva de juventudes para la Ciudad de México, a través de Cuídate se instrumentaron acciones que promueven la educación para la salud y brindan información acerca de los riesgos del consumo problemático de



drogas, así como también se generaron acciones que contribuyen a reducir daños y mejorar la accesibilidad de los programas sociales vigentes.

En síntesis el principal objetivo de esta estrategia es la de promover prácticas saludables que contribuyan a la prevención, de conductas de riesgo y reducción de daños por el abuso de drogas legales e ilegales, a través de una campaña informativa sobre los riesgos del uso y abuso de sustancias psicoactivas.

En lo que va del año se han brindado 21,322 atenciones médicas y psicológicas a cargo de las Brigadas Cuídate de Salud Sexual, Diversidad y Salud Joven y se desarrollaron 26,407 actividades de activación física y fomento al deporte en las dieciséis delegaciones políticas del Distrito Federal; el número total de beneficiarios a que asciende esta estrategia hasta ahora es de 47,729 jóvenes, lo que significa cumplir nuestro objetivo de ampliar la cobertura de la atención a la salud de este sector poblacional pero con calidad. La salud es un tema que no puede estar sujeto a ingreso o a condición económica. Esto coloca a la capital del país como la única entidad de la República que atiende y entiende la atención integral en los servicios médicos gratuitos desde una perspectiva de juventud.

1.16 PROGRAMA DE EQUIDAD SUSTANTIVA Y DIVERSIDAD SEXUAL JOVEN

Eje prioritario de la política de juventudes que hemos desarrollado es la de insertar la perspectiva de equidad sustantiva en todas las actividades que se desarrollan desde gobierno y hacia los jóvenes, para lo cual hemos creado el Área de Igualdad y Diversidad Joven del Instituto de la Juventud que a la fecha ha desarrollado una serie de talleres permanentes, foros, encuentros, actividades lúdicas y capacitaciones como instrumentos de promoción y difusión de los Derechos Humanos de las juventudes LGBTTI, de la cultura de la no discriminación y de la denuncia, prevención del delito, tolerancia y respeto a las diferencias con enfoque de juventud.

Bajo esta perspectiva en el marco del Festival Internacional de la Diversidad Sexual el día 6 de junio de este año se desarrolló el Primer Concurso de Composición Coral Juvenil organizado por la asociación civil El Clóset de Sor Juana y contó con el apoyo del Consejo Para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México, el Instituto de la Juventud del Distrito Federal y la Comisión de Derechos Humanos del D.F respecto del cual se registraron más de 100 trabajos con motivo de dicha actividad, y se tiene programado realizar en la segunda semana de octubre el Segundo Ciclo de Conferencias “Jóvenes por la Igualdad” mismo que representa ya un espacio de reflexión y análisis para los diferentes organismos de la sociedad civil que promueven el acceso y respeto de los derechos humanos de la población LGBTTI juvenil en la Ciudad de México.



1.17 YA TENGO 15

El Programa “Ya Tengo 15” desarrollado por esta administración, tiene como finalidad dotar a 600 mujeres jóvenes de entre 14 y 17 años de edad de herramientas concretas, eficaces y eficientes con miras a la educación sexual y equidad de género con un enfoque transversal e integral. A través de Ya tengo 15 se ofrecerán distintas herramientas a las jóvenes para lograr la igualdad de género, basadas en el reconocimiento de la necesidad de cambiar las actitudes, los valores y las prácticas que promueven la discriminación, a través de un curso intensivo de 20 horas durante octubre. Al término de su curso, cada joven recibirá un vestido tradicional y una tableta electrónica con la finalidad de fomentar su educación.

1.18 PREMIO DE LA JUVENTUD DE LA CIUDAD DE MÉXICO

En el marco del Día Internacional de la Juventud, el próximo 12 de agosto, entregaremos el Premio de la Juventud de la Ciudad de México en el Teatro de la Ciudad. Esta distinción será otorgada a 20 jóvenes por sus méritos en actividades académicas, culturales, deportivas, ecológicas y sociales y se agregaron menciones especiales en materia de protección, defensa y difusión de los Derechos Humanos de las Personas Jóvenes, Emprendedurismo Joven y defensa de los derechos de la población LGBTTI Joven.



2. LISTADO DE PROGRAMAS O ACCIONES RELEVANTES CONCLUIDAS O EN OPERACIÓN DURANTE EL PERIODO DEL 5 DE DICIEMBRE DE 2013 AL 30 DE JUNIO DE 2014, CON PROYECCIONES AL 15 DE SEPTIEMBRE Y AL 5 DE DICIEMBRE DEL 2014.

1. A través del Programa de Jóvenes en Desarrollo, se han entregado 46,000 credenciales de transporte gratuito a 16,509 jóvenes beneficiarios del Programa Jóvenes en Desarrollo de los cuales 7,730 son nuevos beneficiarios. En abril se realizó un acto conmemorativo de entrega de 10,000 credenciales en las que se destacaron los nuevos beneficios de la tarjeta independientemente de la gratuidad de transporte público de los que destaca una oferta de más de 100 talleres gratuitos abiertos mensualmente.

Al día de hoy a través de este programa hemos integrando socialmente a 10,000 jóvenes de entre 14 y 29 años de edad en 300 caravanas culturales de reconstrucción del tejido social en zonas de la ciudad consideradas como de alta vulnerabilidad donde se vincula de manera interinstitucional a las y los jóvenes beneficiarios de este programa para generar alternativas de educación, prevención de embarazo en adolescentes, violencia, capacitación para el trabajo, cultura, deporte y recreación para que mejoren su calidad de vida.

2. En lo que va del año el Programa Jóvenes en Impulso beneficia a 3,000 jóvenes, a través de las 41 brigadas en las dieciséis delegaciones de la Ciudad. Que en el periodo de Febrero a Mayo del 2014 se han desarrollado 170 actividades impactando a más de 28,000 personas jóvenes beneficiadas con los servicios de información, asesoría y atención que ofrecen las brigadas y prácticas del programa. Lo correspondiente a los apoyos económicos destinados a las y los beneficiarios al cierre del mes de Mayo de 2014 ha sido de 9,664 jóvenes quienes han recibido una beca mensual de \$800 (ochocientos pesos 00/100 m.n.).
3. Se presentaron los resultados de la 1er Consulta de Tendencias Juveniles de la Ciudad de México, ejercicio único y sin precedentes en el país que será referente para muchas otras ciudades, pues recabó durante nueve meses, el testimonio de 304 mil jóvenes, entre 14 y 29 años de edad, de las 16 delegaciones, que permitirá conocer sus necesidades para mejorar políticas públicas que lleve a cabo el Gobierno local para este sector de la población.
4. Se celebró el primer aniversario de la tarjeta Capital Joven ISIC que -en este tiempo- alcanzó una cifra récord de 75 mil afiliados, los cuales



disfrutan de descuentos a nivel local, nacional y en 120 naciones. La tarjeta Capital Joven-ISIC es uno de las acciones más incluyentes que se haya realizado en la historia de la Ciudad de México y con el simple hecho de vivir en la misma identifica a los jóvenes como miembros de nuestra capital. Además de integrar todos los programas de atención que el Gobierno del Distrito Federal ofrece dirigidos a este sector y los beneficios de la Red Internacional de ISIC.

5. En coordinación con la Red de Transporte Público para Pasajeros (RTP) se potencializo la estrategia de movilidad para garantizar el **REGRESO SEGURO Y ACCESIBLE A CASA** de 60,000 jóvenes asistentes a los festivales Vive Latino 2014 y Corona Capital a través de la habilitación de rutas nocturnas hacia destinos puntos estratégicos en la ciudad.
6. Con el objetivo de impulsar y promover un espacio de intercambio comercial de productos originales elaborados por jóvenes artesanos y emprendedores de la Ciudad de México, se realizo la tercera edición del **BAZAR CAPITAL: FERIA DE EMPRENDEDORES** los días 31 de mayo y 1 de junio en el Museo de Economía MIDE. Para esta 3ª edición se presentaron y comercializaron productos de 70 de proyectos productivos, integrados por más de 200 jóvenes. Para el mes de diciembre se prevé realizar la 4ª edición de este bazar y en la que se espera superar el número de personas asistentes y de proyectos productivos involucrados.
7. Con la finalidad de fortalecer los vínculos de cooperación internacional de la Ciudad el Instituto de la Juventud desde el mes de junio y hasta el mes de agosto participará en la aplicación de la Encuesta Global de las Naciones Unidas para un Mundo Mejor: **MI MUNDO**, gracias a un acuerdo firmado en la sede mundial de las Naciones Unidas. Con esta firma, la Ciudad de México se convertirá en la primera localidad en participar con una estrategia de esta magnitud al recaudar 1,000,000 de encuestas que retrataran los intereses de los ciudadanos de la Ciudad de México en relación a la Agenda para el Desarrollo Post 2015.
8. En coordinación con la empresa transnacional Nike Internacional y la Delegación Álvaro Obregón se inauguro el **SKATE PARK "TEMPLO MAYOR" INJUVE DF-NIKE** este espacio predio de 2,710.45 metros cuadrados ofrecerá una importante propuesta para el desarrollo y práctica del Skate en nuestra Ciudad de manera gratuita.
9. A través del Programa "Ya Tengo 15" desarrollado por esta administración, tiene como finalidad dotar a 700 mujeres jóvenes de entre 14 y 17 años de edad de herramientas concretas, eficaces y eficientes con miras a la educación sexual y equidad de genero con un enfoque transversal e



integral. A través de Ya tengo 15 se ofrecerán distintas herramientas a las jóvenes para lograr la igualdad de género, basadas en el reconocimiento de la necesidad de cambiar las actitudes, los valores y las prácticas que promueven la discriminación, a través de un curso previsto para el mes de octubre y encumbrado con un baile representativo previsto para diciembre de este año.

10. El Programa VERANO CDMX se transformo en una atractiva oferta de actividades de esparcimiento, recreación y ocupación del tiempo libre para jóvenes en diferentes puntos de la Ciudad de México durante el periodo de verano en la que se incluirán conciertos, muestras artísticas, culturales, deportivas y de interés general de lo jóvenes en función de la región de la ciudad en la que habitan y desenvuelven su vida cotidiana.

Con estas actividades se prevé la asistencia de más de 150, 000 jóvenes a las más de 50 actividades culturales, de esparcimiento, recreación y ocupación del tiempo libre, distribuidas en las delegaciones del Distrito Federal, que culminaran con la Semana de las Juventudes de la Ciudad de México, que es un espacio abierto al talento juvenil en la ciudad, proyectado para la plancha del Zócalo de la Ciudad de México y en la que se están programando más de 47 actividades culturales y recreativas durante cuatro días; incluido un amplio cartel con la presencia de diferentes bandas musicales de alto nivel y en las que se espera la asistencia de más de 250,000 personas durante los cuatro días.